

視覚デザイン学科
紹介webページの提案

173097 松下麗蘭

webサイトについて

ターゲット：デザインに興味のある受験生
(主に高校生)

デバイス：スマートフォン

大学入学前のPC所持者は30%のみ・・・

→身近にあるスマホで調べる人が大多数

(造形大生87人を対象としたアンケート結果より)

webサイトについて

- 目的・ねらい →
- ・ 視覚デザイン学科の内容をわかりやすく伝えること
 - ・ **ここを受験しよう!**と思わせること



- ・ **完結**に述べ、**楽しく**調べられるように
- ・ デザインをポップにしてより**興味を持たせる**

現サイトの改善点



学科の特長

視覚デザイン学科では、学科の壁を超えた授業や、現役のクリエイターを招いた講義、地元の企業や行政との協働実習など実際のデザインの現場を通して、デザインとコミュニケーションの可能性について学びます。

また、視覚デザインへの期待が高い長岡というフィールドで実習を経験することで、多様な状況に対応できる柔軟性や、デザインを社会に定着させるノウハウ、総合力と専門性の両立など実践的なスキルの構築を身につけることができます。

あらゆる“目で見えるもの”のデザインを学ぶ

対象となる分野

広告 ポスター マーク・ロゴ イラストレーション
Web 映像 写真 ゲーム アニメーション 本の装丁



① 学科の概要のみで、
分野については
詳しく記載されていない

② 文字ばかりで
調べる気が起きない…

解決方法

NIP 長岡造形大学
対象となる分野



グラフィックデザイン



写真・映像



web・エディトリアルデザイン

資料請求
はこちら

NIP 長岡造形大学



写真・映像

カメラや編集ソフトを使用して、写真、商品の広告ポスター、アニメーション、映像作品などで表現する領域です。

主な使用ソフト
Photoshop、Lightroom、Premiere

履修できる授業
視覚コンピュータ基礎演習

資料請求
はこちら

① 3つの分野に分けて、
内容や開講されている授業
などを記載

② 写真やイラストで
興味を惹かれる！

現サイトの改善点



③知りたい内容が
ページの1番下にあって
分かり辛い

大学全体のサイトなので、
ハンバーガーメニューも
大学全体の情報のみ。

学科の詳しい内容をすぐに見たい！

解決方法



③ハンバーガーメニューから
知りたい内容を
すぐに見つけられる

この学科に入学したくなってきた！

←右下からすぐに資料請求できる！

ご静聴ありがとうございました。