

コンセプト

「2年生の視点から視覚デザイン学科の紹介の
入り口を作り、興味を持ってもらう。」

中間学年の学びの分かりにくさ

- 目立った動きのない2年生の学びへの不安。
- 2年生の学びにスポットを当てて特設サイトのように。
- 授業の多様性や専門性を紹介、しっかりデザインを学べる環境であることをアピール

サイト仕様

- 対応デバイス：iphone8
- ターゲット：受験生
- サイトイメージ：親しみやすさ、明るさ

分かりにくさ解決のために

- 授業内容と前期後期の流れをスクロールで表示



必修科目

視覚デザイン基礎演習

二年次は「視覚デザイン基礎演習」という必修科目の演習が前期、後期を通して開講されます。ポスター、ブランディング、インスタレーション等、視覚表現においての様々な制作しながら発想力、コミュニケーション力や自分の表現力を磨いていきます。



選択必修

選択演習

ビジュアルコミュニケーションの幅は広いものです。基礎演習にとどまらず、身につけたいスキルや特技をのばしたりと、自分に合わせて授業を選択できます。



選択必修

前期選択

前期の選択演習は写真映像基礎、描写表現基礎、タイポグラフィ基礎から1つ以上選択、受講することができます。



後期選択

後期の選択演習はWebデザイン、DTP、タイポグラフィ、写真映像、描写表現から2つ以上を選択し受講することができます。



分かりにくさを解決のために

- 授業名と具体的な作品を掲載



視覚デザイン基礎演習II
米のブランディング



写真映像基礎
飲料水のポスター