

視覚デザイン学科のアピールポイント

学校の施設が充実している



スタジオの設備やカメラの貸し出しなど、
写真・映像を学びたい生徒に適した環境

ターゲット・目的

○ターゲット

写真・映像を学びたい高校生

○目的

資料請求数とオープンキャンパス来校者数を上げる