

Learning
VISUAL
COMMUNICATION
DESIGN



ターゲット

美術経験のない受験生
(普通大学も受験視野にある学生)

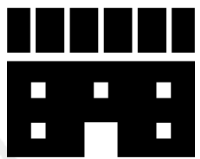


サイトの目的

美術を習っていない人に
視覚デザインでは何を
主にするのかわかって
もらうこと。



スマートフォン向けサイト



私の考える長岡造形大学の強み

美術経験のない受験生でも、
受験をすることができる。

→そうなんだけど！

普通大学も視野に入れる人には
何をするとおろなのかいまいち理解できない。





ということで。

そもそも根本的に視覚デザインとは。
学校に入ると就職につながるどんな技術力が
身につくのか。

それを説明したサイトを作ろう！



トップページは説明で表現。

視覚デザインってそもそも
世間にどういう風に役立ってる？

ドラマティックな文体で表現

視覚デザインってなんだろう。

五感による知覚の割合。

味覚1.0%。

触覚 1.5%。

臭覚 3.5%。

聴覚 11.0%。

– 視覚 83.0%。

人間は、視覚情報で
物事の多くを捉えている。

視覚情報は文章よりも
60,000倍も早く脳に伝達される

人間は古来より、
より正確に情報を伝えるために
あらゆるビジュアルデザイン的手段を
駆使してきた。



用意したコンテンツ

惑星をモチーフにした
イメージマップ！

視覚デザインの主な領域
の説明に飛ぶようになっている



Learning
VISUAL
COMMUNICATION
DESIGN



実際に見てみよう！